



SOS ДЕТСКИЕ
ДЕРЕВНИ
КАЗАХСТАНА

Стратегия партнерства SOS по укреплению других организаций



Сулейменов Ерлан

Директор департамента развития программ
Фонда «SOS Детские деревни Казахстана»



Принцип SOS Программной политики «Укрепление системы социальной поддержки детей».



Не воссоздавать проекты SOS, а помочь другим организациям предоставлять качественные услуги детям целевой группы.



Требования, которые организация сама выдвигает к повышению качества опеки.



Перенимать опыт других продвинутых организаций.





Что на практике означает усиление других организаций?



Поддержка реструктуризации крупных детских учреждений из больших «общежитий» в маленькие семейные дома или детские дома семейного типа.



Обучение специалистов госорганов поддержке и мониторингу приемных родителей в контексте развития ребенка и защиты его прав.



Поддержка местных органы по привлечению специалистов и социальных работников для работы с приемными семьями.



Обучение специалистов в области защиты детей от жестокого обращения и семейных форм опеки детей.

Мероприятия должны базироваться на требованиях организаций по внедрению их собственных проектов. Для одной организации это может быть единовременная и краткосрочная услуга, для другой организации – полный пакет услуг на долгосрочной основе.

Какие организации мы укрепляем

... любая некоммерческая организация, созданная государством, частным лицом, либо местным сообществом с целью предоставления услуг по профилактике социального сиротства, семейной /институциональной опеки для детей-сирот, или детей, оставшихся без попечения родителей и детей, находящихся в группе риска социального сиротства.



Группы людей, которые желающих объединить совместные усилия по поддержке детей, например: объединения приемных родителей.



Благотворительные фонды, международные и местные неправительственные организации



Частные и государственные учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей



Местные и республиканские государственные органы власти

Общее видение

- Реагирование на ситуацию детей целевой группы

Общий подход

- Мы всецело верим в то, что развитие ребенка наилучшим образом может быть реализовано только в заботливом семейном окружении.

Общие ценности

- Ценности целевой организации совместимы с ценностями и брендом SOS Детской деревни и наоборот

Легитимность и репутация

- Репутация организации среди ключевых заинтересованных сторон в регионе или стране

Приверженность и мотивация

- Желание организации к установлению такого рода сотрудничества



ПУБЛИКАЦИИ НЕГАТИВНОГО ХАРАКТЕРА о партнерской организации могут содержать упоминание об SOS Детской деревне в качества ее партнера и наоборот

Вложения ресурсов в нестабильные организации может привести к **ПУСТЫМ ТРАТАМ**.

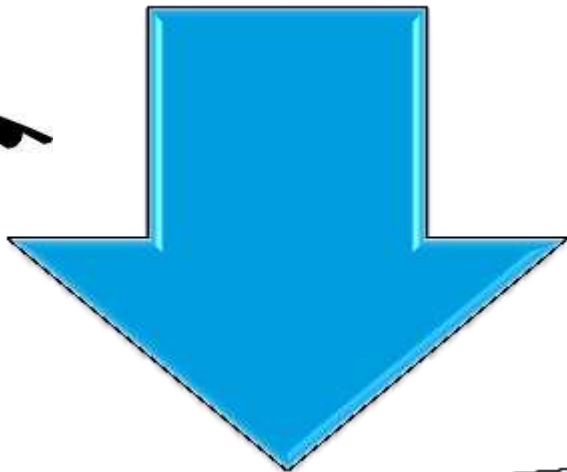
В случае, когда в сервисном контракте не отражена стратегия выхода, имеется риск того, что партнерская организация может стать **ЗАВИСИМОЙ ОТ SOS** в достижении их собственных целей;

Некоторые организации могут желать стать партнерами SOS, потому что видят в ней только **ФИНАНСОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

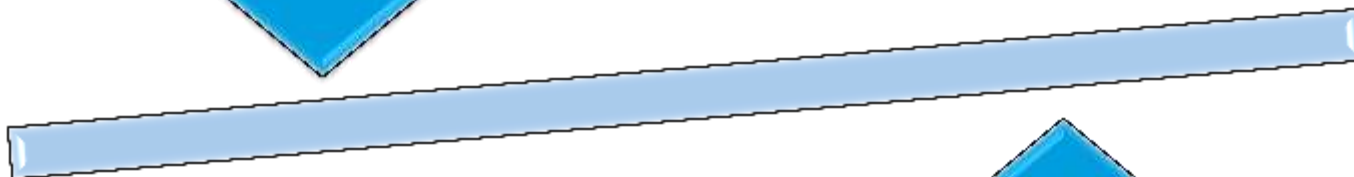
Некоторым **ДОНОРАМ МОЖЕТ НЕ ПОНРАВИТЬСЯ** ошутимое изменение использования ресурсов от предоставления прямых услуг к наращиванию потенциала других организаций.



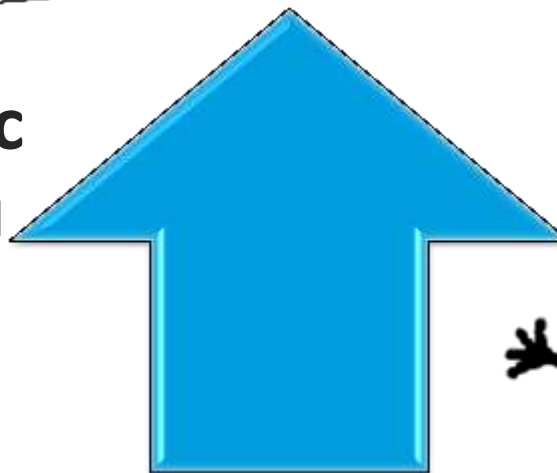
необходимые предусловия



**ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ
РЕСУРСЫ - доступные
в плане времени и
навыков**



**ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ - с
возможностью вложения
в широкий диапазон
областей необходимых
для усиления других
организаций;**



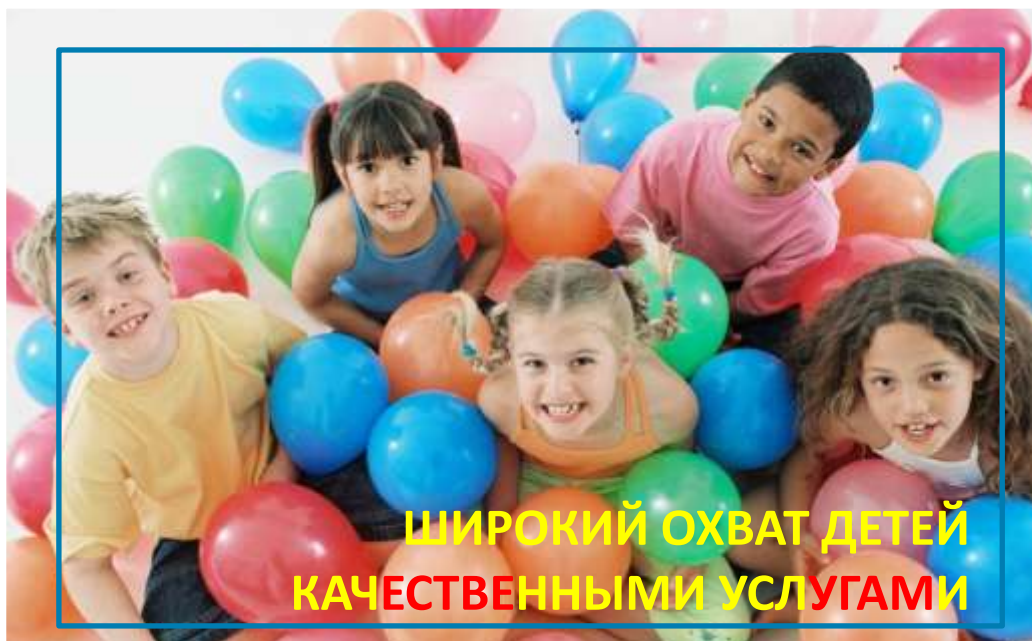


ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ



ДЕТЕЙ

ЭФФЕКТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА



ШИРОКИЙ ОХВАТ ДЕТЕЙ
КАЧЕСТВЕННЫМИ УСЛУГАМИ



УСТОЙЧИВАЯ
СИСТЕМА
СОЦИАЛЬНОЙ
ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ

УДАЧНОГО ВСЕМ ПАРТНЕРСТВА!

